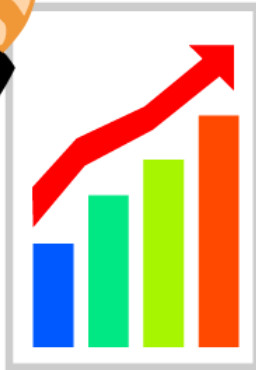
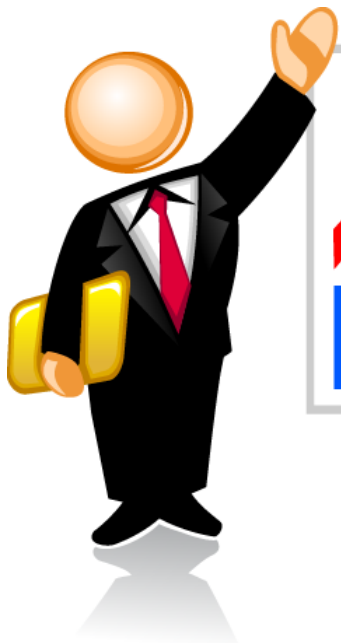


**i**INFO *Live*

**Russian consumer market  
FMCG retail chains rating**

December 2015  
St. Petersburg

INFOLine is the research partner of major FMCG retailers and suppliers



We are proud of our customers  
They do recommend us

INFOLine means 10 years of success in FMCG and Non-Food retail research projects



**Monthly survey in Russian and English**

### Standard version

### Expanded version

**INFO Line**  
информационное агентство | information agency

in 2007, research products of the information agency "INFO Line" were approved by the leading European consumer agency "ESOMAR". We made into a single association of consulting and marketing agencies of the same "ESOMAR" in accordance with the rules of the association all the products of the agency "INFO Line" certified by European standards, ensuring that our customers receive results product and data service through further consultations at the request of customers.

Industry review

**Russian consumer market and FMCG retail chains rating**

November 2014

- Retail business statistics
- Retail indicators
- Review of retail market in November 2014
- Rating of FMCG retailers

www.advis.ru

**INFO Line**  
информационное агентство | information agency

В 2007 году исследования продукта информационного агентства "INFO Line" были по достоинству оценены ведущим европейским агентством по исследованию потребителей "ESOMAR". Мы приняли в единое ассоциацию консультантов и маркетинговых агентств мира "ESOMAR". В соответствии с правилами ассоциации все продукты агентства "INFO Line" сертифицируются по европейским стандартам, обеспечивая тем самым нашим клиентам получение достоверной продукции и предоставление клиентам посредством предоставления дополнительных консультаций по запросу клиентов.

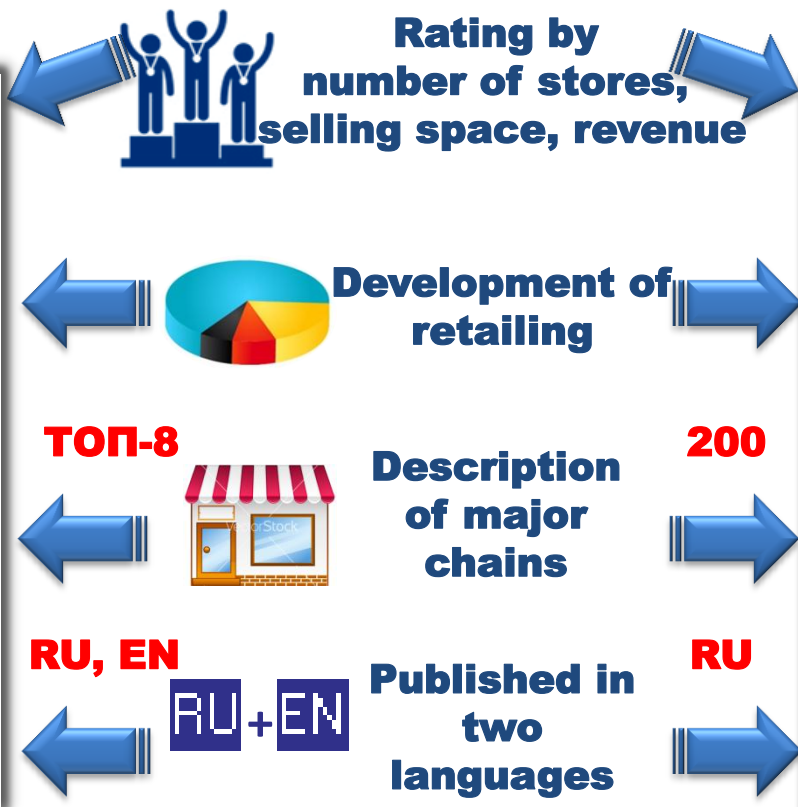
Отраслевой обзор

**Состояние потребительского рынка России и Рейтинг торговых сетей FMCG РФ**

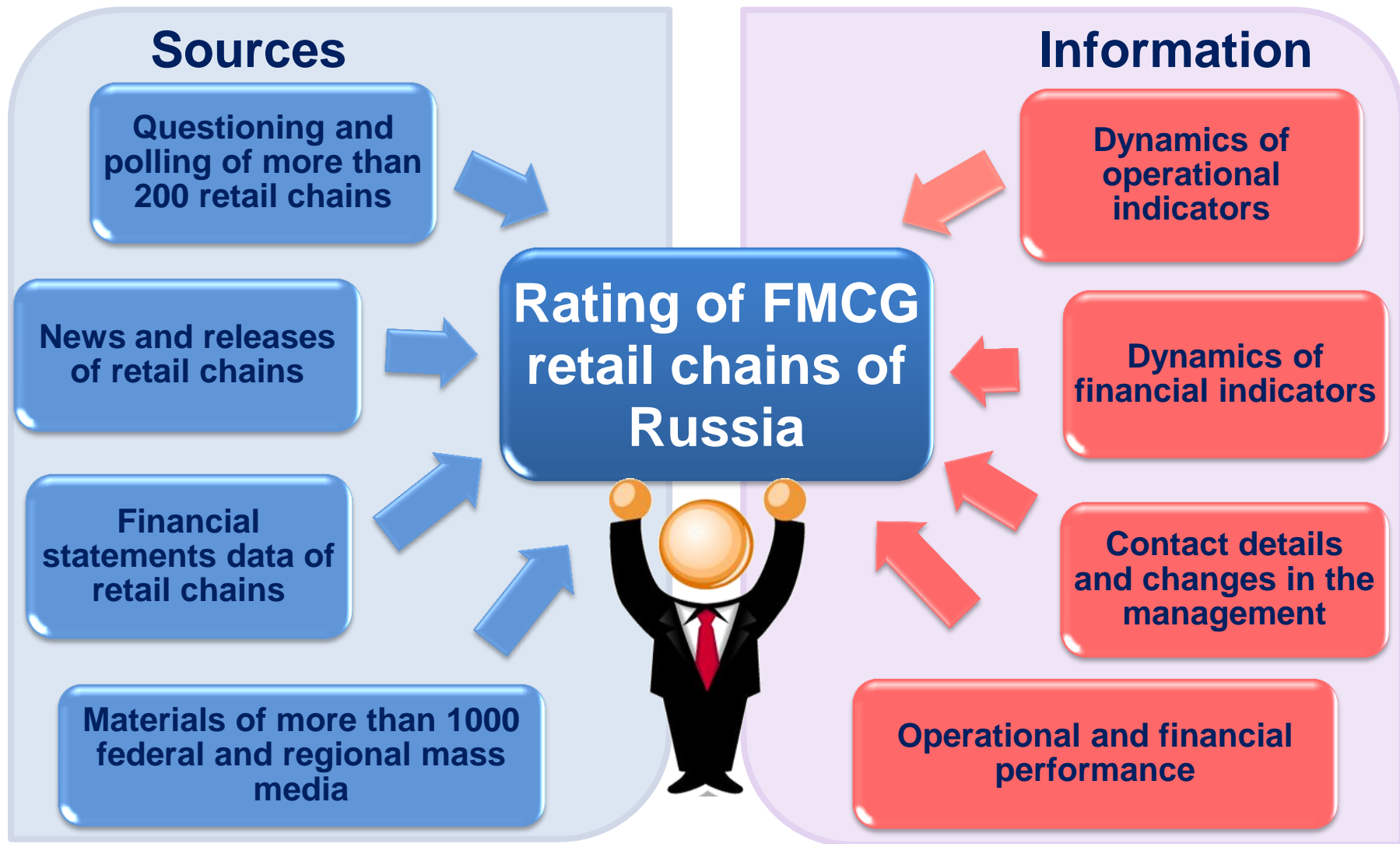
Ноябрь 2014 года

- Статистические данные по розничной торговле России и регионов
- Изменение основных показателей розничной торговли России
- Обзор событий на розничном рынке РФ, произошедших в ноябре 2014 года
- Рейтинг торговых сетей FMCG по количеству магазинов, торговой площади в ноябре 2014 года и выручке по итогам 2013 года

www.advis.ru



**13-15<sup>th</sup> day** ← **Delivery (the working day of the month following the reporting one)** → **7-8<sup>th</sup> day**





\* Red refers to chapters available in the expanded version of Survey only. Blue refers to sections available in both versions of Survey.





**Data on 50 major FMCG chains**



## TOP 130 FMCG retail chains Russia

- Expansion dynamics by formats
- Number of stores and selling space by formats
- Key openings and closures (who, what and where)



## Rating by number of stores



## Rating by selling space

- Structure and dynamics of selling space
- Performance for the current period



## Rating by net sales

- Sales dynamics
- Financial indicators
- Financial performance indicators



Macroeconomic retail indicators



Dynamics of retail sales and money supply  
Forecast for retail sales

Leading development indicators of retail



Business confidence index. Retail turnover, storage stock level, product mix etc. Limiting factors for retail

Governmental regulation of retailing



Regulation of alcohol, tobacco and medical supplies markets  
Retail market regulation  
Consumers protection and labour activity regulation

Structure of retail sales by the category of product



Structure and dynamics of retail sales by the category of product  
Sales dynamics of main product groups

Structure of retail sales by the category of retailer



Structure of retail sales by the category of retailer  
Turnover of trading companies and markets  
Structure of sales retail markets and at trade fairs

Regional structure of retail sales



Retail sales by federal districts  
Regional structure of retail sales

Inflation and food market



Inflation dynamics and structure of contribution to inflation  
Consumer prices index consumer price index by the category of product  
Food products prices in Europe

Consumer incomes and expenses



Structure of consumer incomes and expenses  
Monetary policy  
Households expenses, average ticket

Consumer expectations and confidence

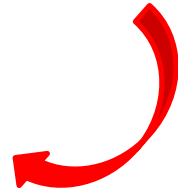


Consumer confidence index  
Consumer evaluation of economic situation in Russia  
Evaluation of personal financial situation



### Key events of retail

Important events for FMCG retailers



Case



Activities of INFOLine's specialists



# INFO Line

информационное агентство information agency



News on retail, food industry and agriculture

Latest and analytical information on topical issues

Events, interviews, presentations of INFOLine's specialists, new releases in retail sector







Contact details, management



Chain development



Performance and forecast



Investment projects



Plans for store openings



Store openings and closures



New formats



Mergers and acquisitions



Resignations and assignments



Logistics



Private label



Interaction with consumers



Interaction with suppliers



Corporate events

Latest information on more than **200\*** retail chains of Russia

**МАГНИТ**

**X5RETAILGROUP**

**Ашан**

**Д**

**ДИКСИ**

**ЛЕНТА**

**О'КЕЙ**  
ОПЕРЕЖАЯ ЖЕЛАНИЯ



**METRO**

**СЕДЬМОЙ**  
КОНТИНЕНТ

\*The standard Russian version and English version contain information on TOP 8 major FMCG retailers



## Data base of 700 FMCG Retail Chains of Russia:

### Standard version

**Аналитическая база  
700 торговых сетей FMCG  
России**  
Стандартная версия

*1 квартал 2015 года*

- Рейтинг крупнейших сетей FMCG России по количеству магазинов, торговой площади, выручке, эффективности продаж и динамике показателей
- Бизнес-страницы по 50 крупнейшим сетям FMCG России, включающие операционные и финансовые показатели, информацию по ТОП-менеджменту и Бенефициарам, данные по логистике и форматам магазинов, а также стратегии и планы развития.
- База данных 700 торговых сетей и 550 складов сетей FMCG России, включающая контактные данные и параметры бизнеса (количество магазинов, выручка, торговая площадь, региональная представительство (регион, столица региона), склады (количество, общая площадь, региональная представительство))
- Анализ развития сетей FMCG и рейтинги крупнейших ритейлеров по форматам (гипермаркет, супермаркет, дискаунтер, магазин у дома)

www.advis.ru

**RUR 45,000**

### Market analysis and forecast

### Analysis of formats (modern and traditional)

### FMCG retail chains rating+rating by direct imports (NEW)

### Ratings by formats+ specialized retailers rating (meat and alcohol)

### Data of 700 chains and 550 warehouses (including Crimea)

### Description of 50 major retailers

### Expanded version

**Аналитическая база  
700 торговых сетей FMCG  
России**  
Расширенная версия

*Июнь 2015 года*

- Рейтинг крупнейших сетей FMCG России по количеству магазинов, торговой площади, выручке, эффективности продаж и динамике показателей
- Бизнес-страницы по 50 крупнейшим сетям FMCG России, включающие операционные и финансовые показатели, информацию по ТОП-менеджменту и Бенефициарам, данные по логистике и форматам магазинов, а также стратегии и планы развития.
- База данных 700 торговых сетей и 550 складов сетей FMCG России, включающая контактные данные и параметры бизнеса (количество магазинов, выручка, торговая площадь, региональная представительство (регион, столица региона), склады (количество, общая площадь, региональная представительство))
- Анализ развития сетей FMCG и рейтинги крупнейших ритейлеров по форматам (гипермаркет, супермаркет, дискаунтер, магазин у дома)

www.advis.ru

**RUR 60,000**

## FMCG hypermarket chains of Russia:

### Standard version

**Исследование  
Рынок гипермаркетов FMCG  
России. Тенденции 2015 года.  
Прогноз до 2017 года.  
Стандартная версия**

- Основные показатели экономики и розничной торговли России
- История развития и ключевые особенности формата "гипермаркет"
- Рейтинг торговых сетей FMCG России по итогам 2014 года и I пол. 2015 года
- Описание ключевых игроков в формате "гипермаркет"
- Сделки M&A на рынке сетей FMCG России
- Тенденции и перспективы развития СТМ сетей FMCG России
- Анализ регионального развития формата "гипермаркет"
- Прогноз развития формата "гипермаркет" до 2017 года

www.advis.ru

**340 pages  
RUR 40,000**

**Market analysis and  
forecast of  
development of the  
hypermarket format**



**TOP-50 FMCG  
retailers in the  
hypermarket format**



**Regional  
development of  
the hypermarket  
format**



**Description of 12 major  
retailers**



**Data on  
hypermarkets**



**Release date: October 2015 года**

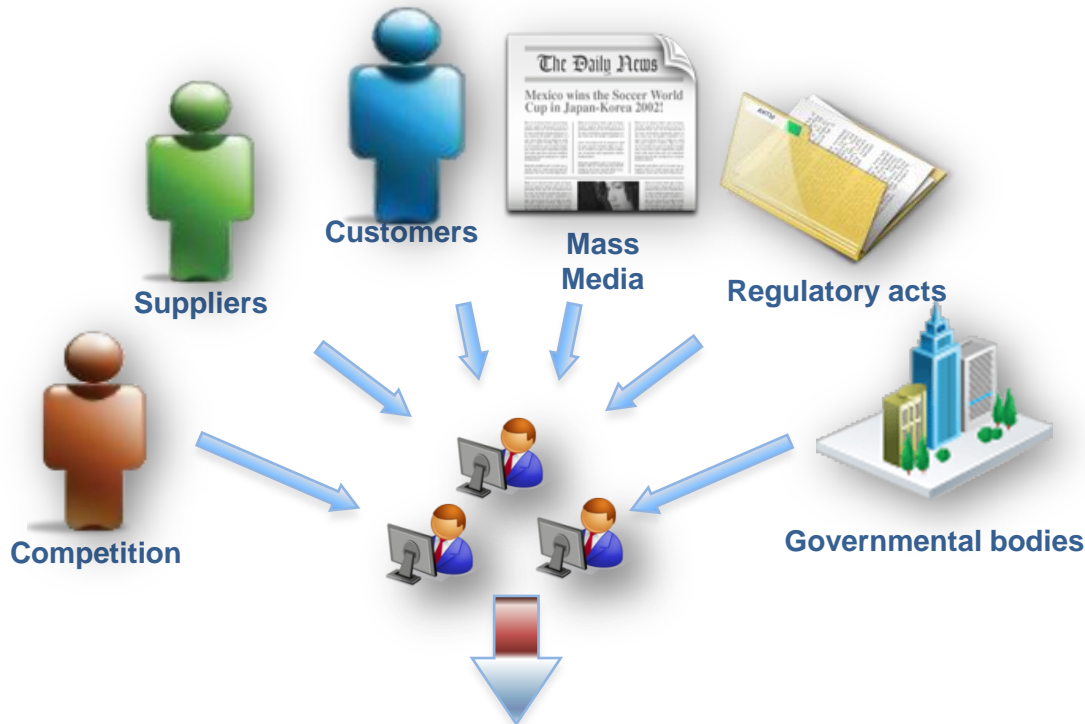
### Expanded version

**Исследование  
Рынок гипермаркетов FMCG  
России. Тенденции 2015 года.  
Прогноз до 2017 года.  
Расширенная версия**

- Основные показатели экономики и розничной торговли России
- История развития и ключевые особенности формата "гипермаркет"
- Рейтинг торговых сетей FMCG России по итогам 2014 года и I пол. 2015 года
- Описание ключевых игроков в формате "гипермаркет"
- Сделки M&A на рынке сетей FMCG России
- Тенденции и перспективы развития СТМ сетей FMCG России
- Анализ регионального развития формата "гипермаркет"
- Прогноз развития формата "гипермаркет" до 2017 года

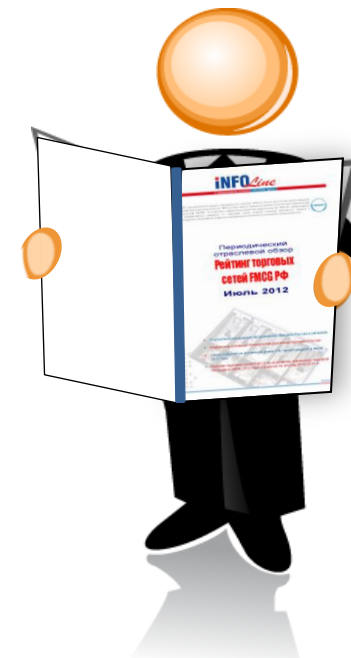
www.advis.ru

**630 pages  
RUR 70,000**



**Thematic News  
and  
Industry Reviews**

Latest and periodic  
information on retail market  
situation



# Any questions?



**The subject:**  
**Russian consumer market and  
FMCG retail chains rating**

The full version of the Rating you can purchase  
at our online store [www.infoline.spb.ru](http://www.infoline.spb.ru),  
or order by calling +7 495 772-7640, +7 812 322-6848  
or send an email to [mail@infoline.spb.ru](mailto:mail@infoline.spb.ru)

To obtain demo-versions and presentations of Research Reports and if  
you have any questions, please contact Irina Baranova, +7 (812) 322 68  
48, +7 (495) 772 76 40 ext. 143, [retail@infoline.spb.ru](mailto:retail@infoline.spb.ru)

